Comunicado de Prensa

Marzo 26, 2021

Volkswagen de México anuncia cambios en la estructura interna de sus Marcas

- Marca Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales presentan sus movimientos estratégicos en posiciones clave.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Más información en:
https://www.vw.com.mx/

Puebla, Pue. - Volkswagen de México anuncia cambios estratégicos en algunas áreas de negocio. El primero de ellos es la promoción de Ingrid Serrano al área de Inteligencia de Mercado de marca Volkswagen, este cambio ocurre tras siete años de trabajar en alinear y dar continuidad a las estrategias de difusión y posicionamiento de los productos de la compañía a nivel nacional en el área de Relaciones Públicas, tanto de marca Volkswagen como de Volkswagen Vehículos Comerciales.

El conocimiento de Ingrid sobre todos los productos de ambas Marcas aportó a la construcción, fortalecimiento y difusión de toda la comunicación de los vehículos de la compañía hacia el exterior. Con su experiencia, Ingrid asumirá otras responsabilidades estratégicas para Volkswagen bajo la dirección de Alfonso Chiquini, Director de marketing de Volkswagen en México.

“Volkswagen es una compañía en constante evolución y los cambios siempre son positivos. Me encuentro muy entusiasmada de asumir esta nueva posición y contribuir al fortalecimiento de la Marca y de los productos que se ofrecen a todos nuestros clientes”, manifestó Ingrid Serrano.

Marion Fröhner, quien desde julio de 2019 está como responsable de Relaciones Públicas de marca Volkswagen, retoma la comunicación de Volkswagen Vehículos Comerciales que deja Ingrid, a partir del 1 de abril. De esta forma, todas las actividades del área de Relaciones Públicas tanto de Volkswagen Vehículos Pasajeros como de Volkswagen Vehículos Comerciales quedarán bajo su responsabilidad.

Por su parte, Daniela Elizaga se integra como responsable del área de Marketing y Comunicación, CRM y Relaciones Públicas de Volkswagen Vehículos Comerciales, bajo la dirección de Luis Rojas, Director de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Daniela ingresó en 2010 a Grupo Volkswagen en el área de Marketing y Comunicación de la marca Porsche, en donde a lo largo de los 11 años que formó parte de la misma, fungió como Especialista en Precio para posteriormente encargarse de la Comunicación de la Marca, el desarrollo e implementación del programa de Retail Marketing y también como responsable del área de Eventos.

Daniela es egresada en Relaciones Internacionales con Especialidad en Seguridad y Diplomacia por la Universidad de las Américas Puebla en 2007, y en su destacada carrera ha desempeñado cargos clave a nivel regional en las organizaciones donde ha colaborado.

“Sin duda, esta nueva responsabilidad estará llena de retos, pero también de aprendizajes y mucho crecimiento. Agradezco la confianza que me brinda la compañía para liderar los esfuerzos que Volkswagen Vehículos Comerciales realiza desde el área de Marketing”, dijo.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.